# letterhead1_2

# Анкета партнера

# Реквизиты

***\* Звездочкой отмечены обязательные поля для заполнения***

|  |  |
| --- | --- |
| Тип предприятия (ИП/ООО)\* |  |
| Название компании\* |  |
| ФИО директора\* |  |
| ИНН\* |  |
| КПП |  |
| ОГРНИП\* |  |
| БИК\* |  |
| Расчетный счет\* |  |
| Корреспондентский счет\* |  |
| Название банка\* |  |
| Юридический адрес\* |  |
| Фактический адрес\* |  |
| Система налогообложения |  |

#

# Название и условия АКЦИЙ

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите Акцию в формате:*Скидка на товар «А»* | *Скидка – 10 % общий кэшбэк – 10 %**Кэшбэк Клиента Free – 2,5 %**Кэшбэк Клиента Smart – 5 %* |

***\* Звездочкой отмечены обязательные поля для заполнения***

|  |  |
| --- | --- |
| Название акции\* | Условия акции\* |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# Количество карт

|  |  |
| --- | --- |
| Количество | Стоимость |
|  |  |

# Адрес доставки карт

|  |
| --- |
|  |

# Принятие баллов (да/нет)

|  |
| --- |
| Да  |

# Тариф Промо (да/нет)

|  |
| --- |
| Да  |



РАЗМЕЩЕНИЕ ТСП НА САЙТЕ

1. Ответственное лицо

Если вы – владелец заведения, вы – ответственное лицо.

***\* Звездочкой отмечены обязательные поля для заполнения***

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО\* |  |
| Город\* |  |
| Дата рождения\* |  |
| Телефон\* |  |
| E-mail\* |  |

2. Контакты заведения или предприятия

Адреса, время работы и телефоны. Пример:

* *Укажите адрес в формате*: **г. Казань, ул. Ленинская, д. 81, к 3** *(ТЦ «Светлана», 2 этаж, павильон 11)*
* *Укажите время работы в формате****:* пн-пт с 8 до 22, сб-вс с 10 до 22**.
* *Укажите номера телефонов в международном формате* **+7(000) 000-00-00*,*** *если их несколько – через запятую.*

***\* Звездочкой отмечены обязательные поля для заполнения***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Адрес\* | Время работы\* | Телефон\* |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

3. E-mail организации, сайт и социальные сети

***\* Звездочкой отмечены обязательные поля для заполнения***

|  |  |
| --- | --- |
| E-mail организации\* |  |
| Сайт организации \* |  |
| Социальные сети  | VK |  |
| Facebook |  |
| Одноклассники |  |
| Instagram |  |
| Telegram |  |
| Twitter |  |

5.Текст для сайта

Напишите краткую информацию о вашем бизнесе и предложенной акции (900-1200 символов с пробелами). Этот текст будет проверен на уникальность, орфографию и пунктуацию. При необходимости специалист компании оставляет за собой **право редактировать и сокращать текст или дополнять его информацией**, и в дальнейшем согласовать его с вами.

Уникальность текста должна быть от **90%**, то есть текст должен быть написан специально под размещение на сайте CL, а не скопирован с вашего сайта или социальных сетей! Проверить уникальность можно [здесь](https://content-watch.ru/text/)

*При написании текста укажите больше интересных и полезных фактов об акции и компании. Напишите особенности бизнеса – то, что отличает вас от конкурентов. Напишите об акциях и скидках, которые вы проводите* ***вне рамок*** *сотрудничества с CityLife. Помните: о том, что в компании работает* ***команда профессионалов****, которая оказывает* ***качественные услуги****, пишут все. Не пишите так же.*

*Инструкция по разделам:*

 - название компании

 - перечень Ваших товаров и услуг

 - ответ на вопросы, почему покупатель идет к Вам?

 - чем Ваши услуги лучше, чем у других игроков рынка

Текст писать лучше простым, обывательским языком, без формулировок из «Википедии»

|  |
| --- |
| Ге |

**

6. Лицензия/Сертификат

Если ваша деятельность подлежит лицензированию или сертификации, обязательно укажите данные подтверждающих документов, мы укажем это в описании на сайте.

Помните: мы не размещаем заведения, подлежащие обязательной сертификации, но не имеющие соответствующих документов.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

#